

Milano, 05 marzo 2014

Comunicato stampa

**Internet, applicazioni e social media: con Relais & Châteaux
la scoperta di luoghi unici in tutto il mondo è un'esperienza sempre più digital.**

Con l'arrivo sul Play Store dell'[applicazione gratuita per tablet con sistema operativo Android](#) e l'apertura del profilo [Instagram](#), Relais & Châteaux raggiunge un nuovo importante traguardo della sua ambiziosa strategia digitale: il presidio di tutti i dispositivi, le piattaforme e i social network più popolari tra gli utenti di Internet, smartphone e tablet.



La scoperta delle oltre 520 Dimore della collezione Relais & Châteaux inizia collegandosi alla rete con il proprio device mobile. Già disponibile per iPad, iPhone e smartphone Android, [l'App gratuita per esplorare il mondo di Relais & Châteaux](#) e prenotare il proprio soggiorno arriva anche sui tablet con piattaforma Android. Per iniziare a sognare e pianificare il prossimo viaggio, basta selezionare la destinazione di interesse e lasciarsi guidare nella scelta dalla nuova interfaccia, che si caratterizza per una grafica ancora più accattivante, percorsi di navigazione ottimizzati e circa 18.000 schermate diverse, ricche di immagini, video e schede dettagliate con i servizi, le attività, le tariffe e le disponibilità di ciascuna Dimora.

Con quest'ultima versione, compatibile con i device che occupano il terzo posto nella classifica dei dispositivi più utilizzati dagli utenti del sito www.relaischateaux.com, **Relais e Châteaux consolida la sua presenza su tutte le piattaforme digitali più popolari.** Con l'obiettivo di rendere la gamma dei servizi digitali fruibile da tutti i mercati più strategici, Relais e Châteaux sta inoltre **ampliando la scelta delle lingue di consultazione**; dopo il recente lancio della versione portoghese del sito e della versione russa dell'App per iPad e iPhone, a breve sarà disponibile anche il nuovo portale e l'applicazione per dispositivi Android **in lingua russa.**

Sul fronte dei social media, infine, l'invito al viaggio di Relais e Châteaux si rinnova grazie all'apertura del [profilo Instagram](#), dove tutti gli ospiti potranno condividere le immagini delle proprie esperienze di soggiorno uniche con l'**hashtag #relaischateaux**.

Tra immagini suggestive e nuovi percorsi virtuali di scoperta delle sue Dimore uniche, i nuovi strumenti digitali di comunicazione scelti da Relais e Châteaux diventano così parte integrante dell'invito al viaggio e dell'esperienza di scoperta dell'arte del vivere che contraddistinguono lo spirito dell'Associazione. Il 2014, anno in cui Relais e Châteaux festeggia il suo 60° compleanno, inizia con un tocco più digitale ed internazionale che mai.

Il mondo digital di Relais e Châteaux in cifre:

App per Smartphone Android: oltre 15.000 download
Punteggio medio: 4.2/5 (90 5/5 su un totale di 158 recensioni)
Categoria Google Play: Viaggi e info locali

Sito www.relaischateaux.com: disponibile in 6 lingue (Francese, Inglese, Tedesco, Italiano, Spagnolo, Portoghese)

6,7 milioni di visitatori unici

Il 25% del fatturato è generato da prenotazioni effettuate via Internet; di questo il 10% è generato dalle App

Social network

50.000 fan della pagina [Facebook](#)

16.000 follower su [Twitter](#)

5550.000 visualizzazioni mensili delle foto su [Pinterest](#)

RELAIS & CHÂTEAUX

Relais & Châteaux è un'esclusiva collezione di oltre 520 tra i migliori hotel di charme e ristoranti gourmet in 60 Paesi. Costituita in Francia nel 1954, la missione dell'Associazione è di divulgare la sua unica *art de vivre* nel mondo, selezionando strutture d'eccezione con una tradizione e un patrimonio ineguagliabili.

Relais & Châteaux è anche una famiglia di *hôteliers* e *Grands Chefs* da tutto il mondo che condividono la passione e l'impegno personale per riservare ai propri ospiti momenti di eccezionale armonia. Scegliere Relais & Châteaux equivale a vivere un'indimenticabile celebrazione dei sensi.

Dalle vigne nella Napa Valley alle spiagge delle isole Fiji, dagli olivi in Provenza ai lodges in Sud Africa, Relais & Châteaux offre l'opportunità di esplorare la propria "*Route du Bonheur*" alla scoperta di ogni speciale luogo in un'infinita varietà di paesi.

La firma Relais & Châteaux riflette questa ambizione:
"OVUNQUE NEL MONDO, UNICO AL MONDO"

Informazioni e prenotazioni:

Tel.: 00 39 02 6269 0064

Website: www.relaischateaux.com

Relais & Châteaux Italia

Via Principe Amedeo, 1 – 20121 Milano

Ufficio Stampa: **Go Up Communication**

Via Fabio Filzi 27 – Milano

Gloria Peccini – Email: gloria.peccini@goup.it - Tel. +39 335 276216

Martina D'Aguanno – Email: martina.daguanno@goup.it - Tel: +39 346 9889852

Chiara Borghi – Email : chiara.borghi@goup.it - Tel : +39 345 6556139